

Coaching für Frauen in Führungspositionen

Teilnehmerinnen: *)

4 Frauen aus der Führungsebene eines inhabergeführten mittelständischen Messtechnik-Unternehmens in Sachsen

Zielstellung:

Aufmerksamkeit sensibilisieren für Kommunikation, sicher werden im Umgang mit Konflikten, Teamarbeit fördern

Für die Klientinnen:

- Sich ihrer Stärken und Führungskompetenzen als Frau bewusst werden
- Selbst coachen können

Für das Unternehmen:

- Bewussteres Führungsverhalten führt zu mehr Harmonie und damit zu Freude an der Arbeit und guten Arbeitsergebnissen trotz hoher Arbeitsbelastung

Inhalte:

Produkt: Unternehmenserfolg durch Frauenkompetenz, spezielle Umsetzung zu Konfliktmanagement

Grundannahmen:

- Frauen sind besonders kompetent im Sozialverhalten und in der Kommunikation und können damit ihren speziellen Beitrag zum Betriebsklima leisten
- Unternehmenserfolg durch Nutzung der jeweiligen männlichen Kompetenzen der Geschäftsführer kombiniert mit den weiblichen Fähigkeiten in der Wahrnehmung von Führungsfunktionen

Coaching Methode:

Systemisches Coaching kombiniert mit Organisationsentwicklung auf der Basis WirkWandel-Modell

Kompetenz Checks, 3 Workshops im Team á 8 Stunden außerhalb des Unternehmens zu vereinbarten Themen direkt zu Themen am Arbeitsplatz

Ergebnis: Die Frauen sind sensibilisiert für Situationen der zwischenmenschlichen Kommunikation, delegieren mehr, sind selbstbewusster und entwickeln teamorientierte Regeln in besonderen Situationen

*) Vertraulichkeit ist eine der Voraussetzungen dieses Produktes, deshalb hier keine Namensnennung